

# Pisani afirma que «ningún profesor puede luchar contra la Wikipedia»

La 'Educación 2.0' propone un modelo de aprendizaje informal a través de las redes sociales y provoca que los docentes «pierdan el monopolio del conocimiento»

JULIO CAMARGO / Málaga

Las ideas que surgen en las aulas del Centro Cívico de la capital malagueña abren una brecha de renovación en el sistema educativo tal y como se conoce hoy.

El director del Espacio-Red UNIA y colaborador de periódicos como *El País* y *Le Monde*, Francis Pisani mencionó una herramienta para el conocimiento que conocen muy bien los alumnos y que cuenta con muchos detractores entre los profesores para ilustrar la irrupción de las redes sociales en el aula: «Ningún profesor puede luchar contra la Wikipedia».

La dinámica natural que hace que los estudiantes intercambien conocimiento a través de redes en Internet provoca que el maestro «pierda el monopolio del conocimiento y abandone la cúspide de la pirámide» afirmó Pisani quien advirtió que «este modelo ya no sirve ya que los alumnos funcionan mejor si esa jerarquía».

Las instituciones, como representante de dicha estructura, «son menos eficaces que las redes porque permite el trabajo con la información de forma vertical y no horizontal», añadió.

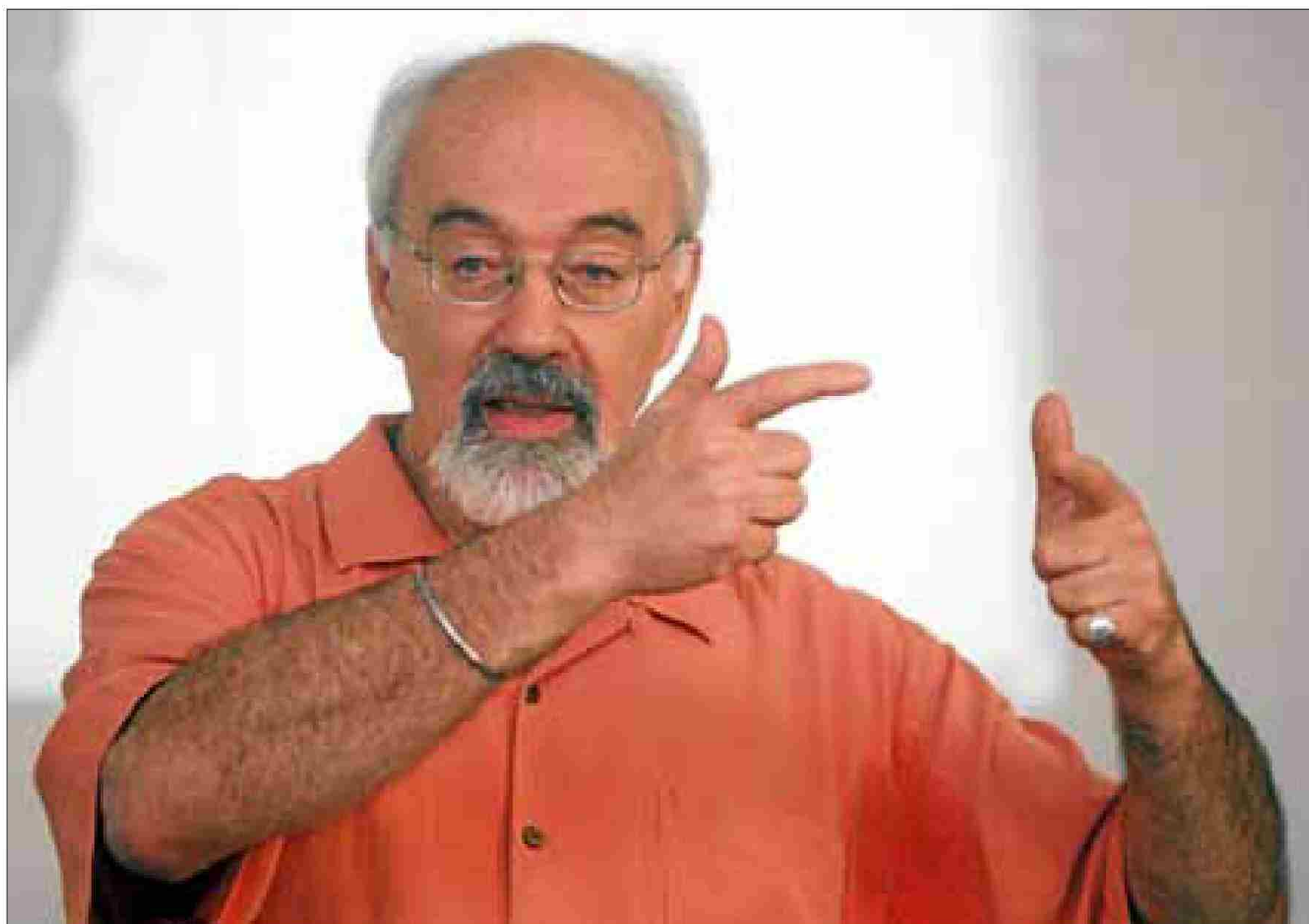
En el mismo sentido, apeló a la «riqueza» del caos, gracias al cual Internet crece. «Nos da miedo reconocer la validez del caos que permite que un alumno pueda corregir una información presentada por el profesor durante la clase mediante un enlace».

Los profesores que ejercen como alumnos del curso *Ser y estar en Internet: educar con y sobre las redes sociales*, mostraron sus dudas sobre el uso de las redes sociales como Facebook para enseñar. Como respuesta, Pisani apeló al término *Literacia Digital* para explicar que la alfabetización del s.XXI es «entender y saber utilizar la cultura digital».

Para hacer más comprensibles su teorías, el director de del Espacio-Red UNIA presentó la versión invertida del *Panóptico* como modelo de la modernidad. «Antes se consideraba que una sola persona en el centro podía controlar toda la periferia, pero ahora el *Panóptico* se ha invertido». Se trata de una revolución social generada por el concepto de red.

## Casos prácticos

Las redes sociales son una herramienta aplicada a la educación con resultados probados. Charo Fernández, miembro del portal especializado *Aulablog.com*, presentó una experiencia con redes sociales desarrollada con alumnos de secundaria en el colegio Salesianos de Atocha (Madrid). A través del portal *Jóvenes Salesianos de Atocha*, los alumnos diseñaron y realizaron un proyecto educativo sobre los Objetivos del Milenio, propuestos por la ONU.



Francis Pisani, director del Espacio-Red UNIA, durante su ponencia, ayer. / ANTONIO PASTOR

## La amenaza de Facebook y Apple para el desarrollo de Internet

La censura y la centralización ponen en peligro la innovación

JULIO CAMARGO / Málaga

El uso de Facebook como herramienta educativa crea dudas y despierta reticencias entre el cuerpo docente, tanto de Educación Secundaria como de universidad.

Los profesores presentes en el curso *Ser y estar en Internet: educar con y sobre las redes sociales* mostraron su preocupación por la privacidad y la posible desprotección del menor en la red social.

Francis Pisani, director del Espacio-Red UNIA, planteó la necesidad de comprender y explicar a los estudiantes las posibilidades de las redes sociales, y no «entrar en un debate a favor o en contra» de un hecho con un peso específico entre los jóvenes. Según Pisani, «la postura correcta es la de participación crítica».

En ese mismo sentido, hizo especial hincapié en Facebook y Apple como principales enemigos «del desarrollo libre y abierto de Internet», a la vez, su propio ver-

«Los chavales perdieron la vergüenza a expresar sus ideas porque estaban en un entorno con iguales y encajaban mucho mejor las críticas», explicó Fernández quien establece dos conceptos fundamentales para utilizar las redes sociales: «Hay que motivar y darle importancia a las individualidad y

duo».

La red social Facebook en Estados Unidos aumentó en ocho millones su cuenta de usuarios en el pasado mes de mayo. La privacidad que establece por defecto para los nuevos perfiles disminuyó exponencialmente desde 2009 hasta hoy, según datos mencionados por Pisani. «La esencia de las redes es el libre acceso a la información, no pueden dejarnos controlarla totalmente», espetó.

El argumento parece partir una lanza en favor de la 'privacidad cero', pero en realidad va en contra de lo que para Pisani es la intención de Facebook: «Quiere centralizar toda la información y ser intermediario de empresas satélites interesadas en el conocimiento de esos datos».

Los intereses, gustos y demás ideas plasmadas en dicha red social forman un paquete de información sobre sus usuarios que sólo pertenece a ellos y pierde su

al *feedback*».

La universidad también sucumbe a la influencia de las redes sociales, aunque en menor medida. Nieves González, profesora de la Universidad Pablo de Olavide y bibliotecaria de la Universidad de Sevilla, afirmó que «muchas universidades tiene perfil Facebook

sentido primario fuera de ella».

Un caso similar ocurre con la compañía norteamericana Apple. Su producto estrella, el iTunes, se jacta, según Pisani, de ser el único que tiene protección contra contenidos pornográficos.

«Si usted quiere evitar esos contenidos» expresó Pisani en referencia a palabras del máximo dueño de Apple, Steve Jobs—use Apple, porque yo no permito ninguno de esos contenidos». Este valor de protección es un censura a la innovación que se hace presente también con otros contenidos tales como un cómic sobre el *Ulises* de James Joyce.

«Apple eliminó este cómic de sus contenidos en venta, igual que se censuró la obra hace más de cincuenta años», recordó Pisani quien redundó en la centralización de control de contenidos y en la censura como «el futuro de Internet que hay que evitar» para conservar la propia red.

pero con una información demasiado generalista e inadecuada». Como ejemplo de buen uso mencionó a la Universidad Juan Carlos I de Madrid. Por otra parte, criticó la red social creada por la Universidad de Sevilla «por ser un nexo entre personas sentadas una al lado de otra».



Ana Caro Muñoz. / ANTONIO PASTOR

## La universidad, como un híbrido entre academia y empresa

JULIO CAMARGO / Málaga

La secretaria General de Asociación para el Estudio del Derecho Universitario (Aedun) y directora del curso *Bolonia y alrededores: La llegada del Espacio Europeo de Enseñanza Superior*, Ana Caro Muñoz, abogó por la categoría de los integrantes de los órganos de gobierno de la Universidad y de sus gestiones al frente de la institución.

«La universidad necesita profesionalización y responsabilidad en su gestión», expresó Caro Muñoz como uno de las vías que establece el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), más conocido como Plan Bolonia. «En otros países—recordó Caro— el cargo de rector sale a concurso público mientras que en España acceden a el académicos».

En ese mismo sentido, aseguró que el personal externo a la universidad «aportaría transparencia porque tendría que rendir cuentas a la sociedad, además de profesionalidad en sus gestiones».

Por dichos motivos, apostó por híbrido entre empresa y universidad «para lograr los requisitos que establecen las agencias de calidad», encargadas de acreditar, evaluar y verificar, tanto titulaciones como docentes y servicios.

Caro Muñoz, aseguró que es necesario «conectar» la universidad con los módulos educativos anteriores y, por eso, es necesario tender puentes entre la educación reglada y la universitaria. «La universidad española ha evolucionado mucho y su falta de capacidad para integrar el Plan Bolonia no es real». Además, «llevamos más de diez años trabajando en ese sentido», añadió.

«Con el EEES se pretende que el alumno adquiera conocimientos y herramientas, habilidades, cualificaciones que no vienen propiciadas únicamente por el aprendizaje continuado de datos, sino por cómo el alumno sabe conseguirlos, entrelazarlos y trabajar en equipo», explicó la secretaria general de Aedun.